

کمیته بین المللی پارالمپیک (IPC) به عنوان متولی اصلی رسانه ای بازیها، تمامی حقوق و اطلاعات مرتبط با بازیهای پارالمپیک از جمله حقوقی که به سازماندهی بازیها، بهره برداری، پخش، ضبط، ارائه، بازتولید، دسترسی، تبلیغات محیطی و انتشار آنها باز میگردد را به هر شکل و مکانیزمی در زمان حال و آینده برای خود محفوظ میداند. با توجه به اینکه حقوق انحصاری پخش تلویزیونی و دیجیتالی بازیها را IPC ساماندهی میکند، شبکه های صوتی/تصویری و خبرگزاری ها باید به منظور پوشش بازیها از این طریق اقدام کنند.

همچنین دسترسی به ورزشگاه ها در جریان بازیهای پارالمپیک نیز موضوعی است که IPC با همکاری کمیته برگزاری شرایط آن را تعیین میکند. همچنین این قوانین با پشتوانه قانون کپی رایت IPC سعی در ایجاد فضایی عادلانه برای پوشش سمعی – بصری و رسانه ای بازیها دارد.

گفتنی است راهنمای حاضر، قوانین لازم الاجرای در خصوص پخش تلویزیونی، پخش رادیویی، اینترنتی (شامل وب سایتهای روزنامه ها)، تلفن همراه هوشمند، رسانه های اجتماعی و سایر خدمات و تولیدات رسانه های خبری است.

برای دسترسی به تولیدات خبری پارالمپیک ضوابط و چارچوب هایی تعیین شده که خبرگزاریها ملزم به تبعیت از آنها میباشند

- شبکه اصلی پخش کننده بازیهای المپیک (OBS) بصورت روزانه خلاصه اخبار و گزارشهای بازیها را آماده مینماید که رسانه های فاقد حق پخش میتوانند از خدمات آن استفاده کنند.
- خبرگزاریهای تأیید شده ای که با IPC توافقنامه امضا کرده باشند، برای انجام مصاحبه از راه دور (با استفاده از ابزار و فن آوری تماس تصویری) به ورزشکاران دسترسی خواهند داشت.

ضوابط بهره‌مندی از خدمات غیر تلویزیونی، از قبیل انتقال خبر در خبرگزاریها و وبسایتها

- از طریق وب سایت هر کدام از رسانه های فاقد حق پخش
- از طریق صفحه وب سایت در موبایل و برنامه وب برای هر کدام از رسانه های فاقد حق پخش
- از طریق خروجی رسانه های اجتماعی برای هر کدام از رسانه های فاقد حق پخش

مصاحبه تصویری از راه دور (غیر حضوری)

نظر به پاندمی کرونا و مشکلات ناشی از آن، انجام مصاحبه و گفتگوی غیر حضوری با ورزشکاران از طریق برنامه هایی چون Zoom ؛ TEAMS یا Google Video برای تمامی سازمانها و اصحاب رسانه مجاز خواهد بود:

- بدیهی است که مصاحبه نباید حریم خصوصی ورزشکار را نقض یا در روند مسابقه وی اختلال ایجاد نماید؛
 - استفاده از دستگاه ضبط صدا در زمان مصاحبه ممنوع می باشد؛
 - یک خبرگزاری میتواند در متون خبری به صحبت های ورزشکار در مصاحبه از راه دور استناد و از آن به عنوان منبع استفاده نماید؛
 - خبرگزاریها مجاز به بارگذاری تمام مصاحبه صورت گرفته بر روی درگاه اینترنتی سازمان خود در جریان بازیها نیستند؛
 - مصاحبه باید در دهکده و با پشت زمینه عاری از هرگونه شعار و بنر تبلیغاتی صورت پذیرد؛
 - شبکه ها و سایتهای خبری و عکاسان خود را ملزم به رعایت و اجرای صادقانه قوانین وضع شده بدانند.
- کمیته بین المللی پارالمپیک مسؤولیت نظارت بر هر گونه تخلف احتمالی از قوانین را دارد. قوانین وضع شده از ۱۱ اوت لغایت ۸ سپتامبر (۲۰ مرداد - ۱۷ شهریور) اجرایی میباشد.